



MICE – SENEGAL

Legacy Report

**Développement de l'industrie du tourisme et d'événements
(MICE) au Sénégal**

Vers une stratégie MICE complète

Supported by





Tables des Matières

1.	Introduction.....	3
2.	Méthodologie et Approche.....	5
3.	Vision 2050 et opportunité pour le MICE.....	8
4.	Objectifs de développement du MICE au SENEGAL	13
5.	État des lieux sur le MICE.....	15
6.	Défis Actuels du Secteur MICE au Sénégal.....	23
7.	Opportunités de Croissance du Secteur MICE au Sénégal...	26
8.	Recommandations à Court et Moyen Terme.....	29
9.	Conclusion.....	37
10.	Annexes 1-4.....	39
	• Annex 1: Récapitulatif des infrastructures d'évènements	
	• Annex 2: Récapitulatif hôtellerie haut de gamme, Dakar – Diamniadio, Saly	
	• Annex 3: Guide logistique pour l'organisation des réunions au Sénégal	
	• Annex 4: Guide du Protocole pour l'organisation des réunions au Sénégal	



Remerciements

Ce plan sur le développement de « l'industrie des réunions, des voyages de motivation, des conférences et des expositions », communément connue en anglais sous le nom d'industrie MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events), a bénéficié du travail de recherche et de l'engagement des auteurs. Il s'agit de Madame Michaela Rugwizangoga, fondatrice du cabinet de conseil WiseAfrica et ancienne 'Chief Tourism Officer' en charge du programme *Visit Rwanda*, co-auteure du rapport avec Monsieur Amath Pathé SENE, Directeur général du Forum africain sur les systèmes alimentaires, ainsi que de l'ensemble des contributeurs dont les apports sont présentés ici.

Nous remercions Mme Deffa Watt SAR, Directrice du Développement de l'Offre Touristique à l'ASPT, et ses collègues pour leur coordination du processus de cadrage et de production du rapport. Nos remerciements vont également à Mme Abibatou Emmanuel Thiam, Directrice des Investissements et Partenariats de l'APIX, et à ses collègues pour leur contribution et l'intérêt porté au MICE dans le cadre de la promotion des investissements et de la vision 2050. Nous remercions Mme Fama Fall Ndiaye, Directrice du CICAD et Mr. Dame Mboj, Directeur Général de la SOGIP SA. Nous remercions également l'équipe de l'Agence Dimensions, à travers leur Directeur général Bassirou Sonko, l'un des fournisseurs de services du AFSF 2025, ainsi que ses partenaires, dont M. Alioune Mboup d'Africa Tourism Solutions et Mme Roselynd Goudiaby de Nahyel, pour les riches discussions, leur intérêt et leur engagement dans le développement du MICE au Sénégal. Nos remerciements vont aussi à Mme Rachel Rukingama, Mme Valentine Nashipae et M. Elvis Kananura de CUBE Événements pour leurs réflexions et retours constructifs sur le MICE au Sénégal ; au Comité local d'organisation de l'AFSF 2025 et au sous-comité sur l'organisation des événements et du protocole ; aux collègues du ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de l'Élevage, particulièrement Mme Ndeye Hélène Diallo Diagne ; du ministère des Affaires étrangères et du Service du protocole, Mme Awa Touré Seck ; au ministère du Tourisme ; aux responsables du CICAD, pour la coordination et les retours des spécialistes du MICE. Nos remerciements vont enfin aux collègues du Secrétariat de l'AFSF, à M. Sibusiso Ngcobo de Purebrown pour son travail de conception du rapport. Nous exprimons notre gratitude aux collègues et autres contributeurs anonymes dont l'expertise a enrichi le rapport final.

Ce rapport a été produit sous la direction de M. Amath Pathé SENE, qui a fourni des orientations, commentaires et contributions précieux. Il fait partie des Legacy Programs (programmes héritage) du Forum africain sur les systèmes alimentaires 2025, pour le Sénégal, pays hôte de l'édition 2025.



1. Introduction





1. Introduction

Le secteur des MICE et son importance au niveau Mondial et Africain

Le MICE (abréviation anglaise de « Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions »), ou tourisme d'affaires et événementiel, occupe une place croissante dans l'économie mondiale du tourisme et des services. Il englobe toutes les activités liées à l'organisation d'événements professionnels, scientifiques, culturels et économiques à grande échelle. Ce secteur englobe l'organisation de conférences, séminaires, expositions et voyages de motivation, et constitue aujourd'hui un moteur de croissance pour de nombreux pays. Dans le monde, le MICE représente un moteur essentiel de croissance économique et d'innovation. Il génère des revenus importants pour les destinations hôtes (hôtellerie, transport, restauration, services techniques), des emplois qualifiés et durables dans les secteurs du tourisme, de la logistique et de la communication, des opportunités de transfert de connaissances et de technologies grâce aux congrès et forums internationaux, une visibilité accrue pour les villes et pays organisateurs, qui deviennent des plateformes d'affaires et d'influence. Selon les estimations internationales, le marché mondial du MICE pèse près de plusieurs 1 000 milliards de dollars et croît d'environ 6 à 7 % par an, stimulé par la mondialisation des échanges et l'économie du savoir avec une croissance portée par les économies émergentes, dont plusieurs pays africains.

En Afrique, le MICE est en pleine expansion et constitue un levier majeur de développement économique et diplomatique. Plusieurs pays — dont le Rwanda, l'Afrique du Sud, le Maroc, le Kenya et le Sénégal — ont investi dans des infrastructures modernes et des stratégies de promotion pour attirer les grands événements continentaux et internationaux. Les bénéfices pour les pays africains sont multiples :

- Diversification économique au-delà du tourisme de loisirs.
- Attraction d'investissements étrangers et stimulation du secteur privé local.
- Renforcement de l'image et du leadership continental à travers l'accueil de sommets et forums.
- Création d'emplois directs et indirects, notamment pour les jeunes et les femmes.
- Dynamisation des secteurs connexes : transport aérien, hôtellerie, artisanat, technologies de l'événementiel.

Par exemple, Le Rwanda s'est imposé comme un leader africain du MICE, grâce à une vision claire et à des investissements soutenus. Kigali accueille chaque année près de 200 conférences telles que le Sommet du Commonwealth, l'Africa CEO Forum ou l'Africa Food Systems Forum.

Le Sénégal, fort de ses atouts géographiques, politiques et culturels, dispose d'un potentiel exceptionnel :

- Stabilité politique et diplomatique.
- Infrastructures modernes : CICAD, Dakar Arena, Stade Me Abdoulaye Wade, aéroport AIBD, Train Express Régional (TER), réseau autoroutier.
- Offre hôtelière internationale : Radisson, Marriott, Pullman, King Fahd Palace et autres hôtels de haut standing.
- Dynamique d'urbanisation avec Diamniadio, Saly, Pointe Sarène, Saint-Louis et Dakar Plateau comme pôles attractifs.

Cependant, le secteur reste fragmenté, sans stratégie unifiée ni mécanisme institutionnel fort pour coordonner les acteurs publics et privés.



MICE – SENEGAL Legacy Report

Développement de l'industrie du tourisme et d'événements (MICE) au Sénégal

Le Plan MICE Sénégal 2025–2035 est un des produits développés dans le cadre du Africa Food System Forum 2025 pour guider les politiques en matière de tourisme d'affaires au Sénégal en capitalisant sur les leçons apprises de l'édition forum 2025.





2. Méthodologie et Approche





2. Méthodologie et Approche

À travers ce rapport, nous avons analysé la situation actuelle du secteur MICE au Sénégal, identifié les écarts existants et proposer des solutions à court et moyen terme afin de renforcer l'attractivité de la destination MICE – Sénégal. La méthodologie adoptée repose aussi sur une approche mixte combinant recherche documentaire, analyse de terrain, entretiens ciblés et diagnostic stratégique. Elle a pour objectif de produire une analyse rigoureuse, contextualisée et orientée vers l'action, en cohérence avec les priorités définies dans la stratégie nationale « **Tourisme Vision 2050** ».

Cette méthodologie s'articule autour de trois principes directeurs :

- **Ciblage stratégique** : positionner le Sénégal sur le marché MICE ouest-africain en capitalisant sur ses atouts distinctifs.
- **Co-création** : associer de manière active les acteurs publics et privés sénégalais à chaque étape du processus, afin de garantir l'appropriation des recommandations et leur durabilité.
- **Action-résultat** : formuler rapidement des recommandations techniques et opérationnelles visant à consolider le positionnement du Sénégal comme destination MICE compétitive et attractive.



3. Vision 2050 du Sénégal et opportunité pour le MICE





3. Vision 2050 du Sénégal et opportunité pour le MICE

a. La Vision

La vision **est de faire du Sénégal le hub ouest-africain du tourisme d'affaires, des congrès et des grands événements internationaux d'ici 2030.**

La Vision 2050 du Sénégal s'inscrit dans une ambition claire : **faire du pays un pôle économique, culturel et diplomatique majeure en Afrique de l'Ouest, fondé sur l'innovation, la durabilité et l'excellence.** Dans cette perspective, le secteur du MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) occupe une place stratégique, à l'intersection du tourisme, de la diplomatie économique et du positionnement international du Sénégal.

La Vision 2050 du Sénégal vise à :

- Accélérer la transformation structurelle de l'économie nationale.
- Consolider la place du Sénégal comme hub régional des services, de la logistique et de l'innovation.
- Promouvoir un développement durable, inclusif et territorialement équilibré.
- Renforcer l'attractivité du pays à travers la stabilité, la qualité de vie et la compétitivité institutionnelle.

Dans ce contexte, la diplomatie, le tourisme et la culture deviennent des leviers de puissance diplomatique et économique, et le MICE en est l'un des outils les plus efficaces.

Le Sénégal bénéficie d'atouts majeurs :

- Sa stabilité politique et diplomatique reconnue.
- Son positionnement géographique stratégique entre l'Afrique, l'Europe et les Amériques à quelques heures de chaque continent.
- Son leadership régional dans les forums africains (JOJ 2026, AFS Forum, FESMAN, Sommet de la Francophonie, Dakar 2 Summit, le sommet de la paix, Fii Sénégal etc...)
- Sa capacité d'accueil et son hospitalité culturelle.

En s'appuyant sur ces avantages, le pays peut devenir un hub MICE de référence en Afrique de l'Ouest, à l'image de Kigali, Nairobi, Cape Town, Johannesburg ou Marrakech. L'intégration du MICE dans la Vision 2050 traduit la volonté du Sénégal de passer en plus d'une économie touristique à une économie de savoir et de rencontres internationales. C'est un levier **de rayonnement, d'influence culturelle et de croissance économique** qui renforcera la position du Sénégal comme carrefour des idées, des affaires et des cultures africaines dans les années à venir.

b. Le pays de la Terranga

Le Sénégal est reconnu comme le « **Pays de la Teranga** », ce qui signifie littéralement le « **pays de l'hospitalité** ». Cet esprit, profondément enraciné dans la culture sénégalaise, se traduit par des valeurs de tolérance, d'ouverture et de générosité. C'est cette identité qui fonde la reconnaissance internationale du Sénégal, pays laïc à majorité musulmane, comme un modèle d'harmonie interreligieuse.



Le pays possède une longue tradition d'organisation d'événements, qui remonte aux années 1960 avec l'accueil du 1er Festival mondial des Arts Nègres, un événement d'une ampleur inédite dans l'histoire culturelle du continent africain. Le Sénégal a également accueilli le sommet de l'OCI, la coupe d'Afrique, les championnats de basket, Basketball Africa League BAL, la traversée Dakar Gorée, le sommet de la Francophonie pour ne citer que ceux-ci.

Fort de cet héritage, le Sénégal s'est imposé comme un hub événementiel incontournable en Afrique de l'Ouest et continue d'accueillir les plus grandes conférences internationales, parmi lesquelles le Sommet de la Francophonie, le Forum mondial de l'Eau, le Malaria Summit ou encore les Grand Challenges de la Fondation Bill et Melinda Gates.

La preuve ultime de cette attractivité fut le défilé de Chanel en décembre 2022, premier show de la maison française sur le continent africain, consacrant Dakar comme nouvelle capitale africaine du luxe et de la création. Grâce à ses infrastructures portuaires modernes, Dakar se positionne aussi comme un hub régional pour le tourisme maritime, accueillant un nombre croissant de croisières et organisant en novembre 2024 le premier Salon International du Tourisme du Littoral et de la Croisière (SATOLIC), confirmant ainsi le rôle du Sénégal comme porte d'entrée du tourisme côtier en Afrique de l'Ouest.

Au-delà des réunions et conférences, le Sénégal offre une multitude d'activités de loisirs et une richesse gastronomique, artistique et culturelle qui séduisent les visiteurs. Avec près de 700 km de littoral, le pays s'impose comme une destination balnéaire de premier plan sur l'Atlantique. Les plages paradisiaques de la Petite Côte, de Cap Skirring ou de N'Gor offrent des cadres idylliques pour la détente et les sports nautiques.

Cette attractivité balnéaire est renforcée par une dynamique croissante dans le secteur des croisières, consolidant la réputation du Sénégal comme destination touristique complète. Le pays incarne un subtil équilibre entre l'art de vivre africain et une modernité vibrante. Son agenda culturel, marqué par des événements phares tels que la Biennale Dak'Art, le Festival de Jazz de Saint-Louis ou encore divers festivals traditionnels, contribue au rayonnement international de ses artistes, musiciens et créateurs de mode.

Dakar, véritable épicerie de cette effervescence, séduit par son énergie créative. Entre fresques de street-art, scène musicale underground, rooftops sur l'océan, ateliers d'artisans et concept stores avant-gardistes, la capitale incarne une destination inspirante, résolument contemporaine et profondément ancrée dans ses racines.

c. Au-delà du tourisme d'affaire, opportunité pour le développement MICE Religieux

Le Sénégal attire chaque année des millions de pèlerins et visiteurs spirituels, tant nationaux qu'étrangers. Ce secteur s'articule autour de grandes confréries soufies et de leurs villes saintes, devenues de véritables pôles de spiritualité, d'éducation et d'économie sociale. Les principales manifestations religieuses — comme le Grand Magal de Touba, le Gamou de Tivaouane, le Maouloud de Kaolack ou le Ziarra de Médina Gounass — rassemblent des foules immenses et contribuent fortement à l'animation économique et à la cohésion nationale. Le tourisme religieux contribue à :

- L'économie locale hébergement, transport, commerce, artisanat, restauration.
- L'emploi : création de milliers d'emplois temporaires et permanents.
- Le développement des infrastructures : routes, éclairage, assainissement, services sociaux.



- La cohésion nationale : rassemblement de toutes les régions et couches sociales autour de la foi et de la paix.

Selon des estimations nationales, les grands événements religieux peuvent générer plus de 200 milliards FCFA d'activités économiques cumulées par an.

d. Opportunité pour Le MICE sportif

- L'organisation de grandes compétitions sportives (JOJ, CAN, championnats, tournois internationaux, Lutte).
- Les conférences, forums et salons sportifs (sport business, innovation, santé, management).
- Les événements corporatifs liés au sport (incentives, team building, séminaires).
- Les expositions et foires sportives (équipements, technologies, sponsoring).

Ce secteur offre une double valeur ajoutée :

- Économique, par la création d'emplois, la promotion du tourisme, l'investissement privé et la consommation locale.
- Diplomatique et sociale, en renforçant le soft power du Sénégal et en mobilisant la jeunesse autour de valeurs de performance et d'unité.

e. Grandes perspectives : les Jeux Olympiques de la Jeunesse 2026

- Le Sénégal sera le premier pays africain à accueillir les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ 2026).
- Cet événement historique mobilisera plus de 4 000 athlètes et délégués internationaux.
- Les sites de Dakar, Diamniadio et Saly serviront de pôles d'activités sportives et de rencontres MICE.
- Retombées attendues:
 - Amélioration des infrastructures et du tourisme.
 - Rayonnement international du Sénégal.
 - Renforcement de la diplomatie sportive africaine.

f. Le MICE culturel : un pilier du soft power sénégalais

Le Sénégal a toujours été un carrefour culturel et intellectuel majeur en Afrique de l'Ouest. Depuis les années 1960, sous l'impulsion du président-poète Léopold Sédar Senghor, la culture est au cœur du projet national. Le MICE culturel, combine les rencontres, conférences, expositions, festivals et événements artistiques — est l'un des segments les plus prometteurs du tourisme d'affaires et de la diplomatie d'influence du Sénégal. Porté par une richesse culturelle exceptionnelle et une créativité reconnue dans toute l'Afrique, il contribue au rayonnement international du pays, tout en soutenant l'économie créative et les industries culturelles. En combinant culture, événementiel et économie créative, le Sénégal peut consolider sa position de capitale culturelle africaine et devenir une destination incontournable du tourisme culturel et d'affaires. Aujourd'hui, le MICE culturel s'impose comme un **instrument de diplomatie, d'éducation et de développement économique**, articulé autour de trois axes :



- 1. Promotion du patrimoine et des arts vivants**
- 2. Organisation d'événements et de forums internationaux**
- 3. Création d'un écosystème durable des industries culturelles et créatives (ICC)**
- 4. Le MICE culturel est un outil puissant de transformation et de rayonnement**
- 5. Le Sénégal, terre de culture, d'accueil et de rencontres du monde**





4. Objectifs de développement du MICE au Sénégal





4. Objectifs de développement du MICE au Sénégal

Le MICE permet au Sénégal de se positionner comme une plateforme d'affaires, de dialogue et d'innovation en Afrique. Son développement répond à plusieurs objectifs de la Vision 2050 et pourrait être un levier de la Vision 2050 :

- **Stimuler la croissance économique à travers le tourisme d'affaires et les grands événements.**
- **Renforcer la visibilité internationale du Sénégal en accueillant des sommets, forums et conférences de haut niveau.**
- **Attirer les investissements directs étrangers (IDE) grâce à des rencontres économiques ciblées.**
- **Créer des emplois qualifiés dans l'hôtellerie, la logistique, la communication et les services.**
- **Promouvoir la destination Sénégal comme un modèle d'hospitalité africaine moderne.**

Objectifs stratégiques du PLAN MICE :

1. **Structurer le cadre institutionnel et réglementaire du MICE.**
2. **Développer et moderniser les infrastructures MICE à travers le territoire.**
3. **Renforcer les compétences et la professionnalisation des acteurs du secteur.**
4. **Promouvoir la destination "Sénégal, the Gateway to Africa" à l'international.**
5. **Attirer les investissements et les partenariats public-privé dans le secteur.**
6. **Intégrer la durabilité, l'innovation et la digitalisation dans les pratiques événementielles.**

Pour concrétiser cette ambition, le Sénégal s'oriente vers une stratégie MICE nationale fondée sur cinq piliers :

1. **Infrastructure et connectivité** : développement de centres de congrès modernes (Diamniadio, Dakar Arena, CICAD), expansion de l'aéroport international Blaise Diagne et amélioration du réseau hôtelier.
2. **Gouvernance et coordination** : création d'une Agence nationale du MICE pour structurer le secteur, coordonner les acteurs et assurer la promotion internationale.
3. **Innovation et durabilité** : adoption de technologies vertes, digitalisation des événements, et promotion du tourisme durable.
4. **Formation et professionnalisation** : renforcement des compétences locales dans l'organisation d'événements, le protocole, la traduction et la logistique.
5. **Marketing et positionnement** : intégration du MICE dans la stratégie globale de la "Destination Sénégal", avec une identité africaine forte et une ouverture internationale.

Pour le Sénégal, le MICE représente un axe stratégique majeur, car il permet de diversifier l'offre touristique au-delà du loisir et d'accompagner le développement des infrastructures d'affaires, l'intégration régionale et le rayonnement international du pays.



5. État des lieux sur MICE



5. État des lieux sur le MICE

Les fondamentaux pour le développement du MICE

a. La stabilité et la sécurité

La stabilité politique du Sénégal et sa position géographique en font également un atout de choix pour les organisateurs d'événements. Le Sénégal est souvent cité comme un des pays les plus stables d'Afrique de l'Ouest. Il y a une tradition démocratique relativement forte, des transitions de pouvoir sans rupture extrême, et une certaine légitimité des institutions. Cela rassure les investisseurs et les touristes.

b. Le positionnement géographique

Grâce à sa situation géographique au centre des routes internationales, la destination offre une connectivité optimale avec les destinations du monde entier et permet un accès simplifié aux pays africains. Situé à 4 h de l'Europe, 5 h des caraïbes et à 7h des États-Unis, la destination se distingue par sa proximité avec les marchés européens et américains, 3h depuis Casablanca, 2h depuis Abidjan ou Lagos. L'Aéroport international Blaise Diagne (AIBD) de Diass, inauguré en 2017, place Dakar comme plateforme aérienne moderne et connectée. Il dessert directement plus de **40 destinations internationales** dont : **Paris, Bruxelles, Lisbonne, New York, Dubaï, Casablanca**. Ce réseau aérien dense fait de Dakar un point de convergence idéal pour les conférences internationales et les événements d'affaires.

c. Les infrastructures de bases

Ces dernières années, le Sénégal a réalisé des avancées significatives pour améliorer son attractivité en matière de tourisme d'affaires. Le pays a investi massivement sur des infrastructures en matière :

Accessibilité et connectivité

- **Aéroport International Blaise Diagne (AIBD)**
 - Plateforme aéroportuaire moderne et connectée à plus de 40 destinations africaines, européennes et moyen-orientales.
 - Capacité annuelle : plus de 5 millions de passagers.
 - L'Aéroport AIBD est classé premier aéroport pour la catégorie 2-5 millions de passagers en 2023 et 2024.
- **Réseaux routiers et ferroviaires**
 - Le pays affirme par ailleurs sa transition vers une économie durable et responsable à travers des projets innovants. À Dakar, le Bus Rapid Transit (BRT), composé d'une flotte de bus 100 % électriques, constitue un modèle pionnier de mobilité intelligente et de lutte contre les émissions de carbone liées au transport. Ces engagements créent un environnement propice à l'organisation d'événements toujours plus responsables et durables. A ce jour on peut citer :
 - Autoroute à péage Dakar–Diamniadio–AIBD–Mbour facilitant le transport vers les sites de conférences.
 - Autoroute Dakar Touba pour le tourisme religieux en 2h.



- Train Express Régional (TER) reliant Dakar au nouvel aéroport et à Diamniadio et en cours de finalisation pour connecter avec l'aéroport AIBD.
- Amélioration des routes vers les pôles touristiques régionaux avec l'autoroute jusqu'à Kaolack et l'autoroute du nord vers St Louis en phase de finalisation.

○ **Infrastructures Numérique**

- Leader incontesté en Afrique de l'Ouest, le Sénégal bénéficie également d'un réseau de télécommunications performant et entièrement numérisé, renforçant son attractivité pour les acteurs du MICE.

Couverture Internet à haut débit et forte pénétration du mobile.

Développement de la Stratégie New Deal technologique et de la stratégie numérique du pays pour renforcer la connectivité et les services intelligents dans les événements

d. Infrastructures hôtelières

En tant que destination touristique et d'affaires, le Sénégal dispose d'une offre hôtelière diversifiée et adaptée, que ce soit pour des délégués en conférence ou des séjours de loisirs. Le pays compte de grandes chaînes internationales telles qu'Accor, Radisson, Sheraton, Marriott, mais aussi des complexes hôteliers 4 et 5 étoiles, des lodges de luxe et de nombreux établissements qui marient élégamment matériaux traditionnels et design contemporain. Chaque année, de nouveaux hôtels ouvrent leurs portes, une tendance qui s'accélère à l'approche des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026.

• Hôtels de haut standing:

- Présence de grandes enseignes internationales (Radisson Blu, Marriott, Pullman, Terrou-Bi, King Fahd Palace, Novotel, Four Points etc.).
- De nouveaux établissements à Diamniadio et au Lac Rose accompagnent la montée du MICE.

• Capacité d'hébergement croissante:

- Plus de 25 000 lits dans la région de Dakar et la Petite Côte.
- Programmes publics et privés pour améliorer la qualité, la durabilité et la digitalisation de l'offre hôtelière.

• Services de restauration, logistique et événementiel :

- Agences spécialisées en organisation d'événements, interprétation, audiovisuel, design, catering.
- Écosystème professionnel de plus en plus structuré.

e. Infrastructures de soutien et zones d'activités économiques

• Pôle urbain de Diamniadio

- Nouveau centre administratif et d'affaires du pays.
- Regroupe le CICAD, la zone industrielle, les ministères, les sièges d'entreprises et les hôtels internationaux.
- Incarne le futur hub du MICE sénégalais.



- **Zones économiques spéciales (ZES)**

- Aménagements prévus pour attirer les investissements dans les services, le tourisme et les technologies.
- Synergie entre MICE, commerce, innovation et industrie.

f. Les infrastructures sportives majeures du Sénégal

Le pays a investi massivement dans des infrastructures modernes adaptées au MICE sportif :

- **Stade Me Abdoulaye Wade – Diamniadio**

- Inauguré en 2022, capacité de 50 000 places.
- Stade ultramoderne conforme aux normes FIFA et CAF.
- Accueille matches, cérémonies, concerts, conférences et événements corporatifs.
- Équipé pour l'accueil d'événements MICE (espaces VIP, zones média, salles de presse, loges, restauration).

- **Dakar Arena**

- Salle polyvalente de 15 000 places, utilisée pour compétitions, concerts, conventions et expositions.
- Hôte du Championnat d'Afrique de basketball féminin (Afrobasket) et d'événements internationaux.

- **Complexe sportif et hôtelier de Diamniadio**

- Intégré dans le Pôle urbain de Diamniadio, à proximité du CICAD.
- Permet la synergie entre sport, conférences et tourisme d'affaires.

- **Autres infrastructures régionales**

- Stades rénovés : Léopold Sédar Senghor (en modernisation), Lat Dior (Thiès), Aline Sitoé Diatta (Ziguinchor), Stade de Saint-Louis.
- Centres d'entraînement et académies : Génération Foot, Diambars, ASPIRE Sénégal.
- Espaces pour sports nautiques et éco-tourisme sportif (Saly, Somone, Saint-Louis, Casamance).

g. Les grandes infrastructures culturelles au service du MICE

- **Musée des Civilisations Noires (MCN) – Dakar**

- Inauguré en 2018, il est l'un des plus grands musées d'Afrique.
- Capacité d'accueil pour expositions, conférences, projections et événements internationaux.
- Plateforme pour la valorisation du patrimoine africain et de la diaspora noire.

- **Grand Théâtre National Doudou Ndiaye Coumba Rose**

- Symbole de la vitalité artistique sénégalaise.
- Accueille spectacles, concerts, remises de prix, conférences culturelles et productions internationales.



- **Maison de la Culture Douta Seck et Centres culturels régionaux**
 - Espaces de formation, d'exposition et de rencontres communautaires.
 - Soutiennent la décentralisation culturelle et le tourisme régional.
- **Village des Arts, Biennale de Dakar et galeries contemporaines**
 - Le Village des Arts et la Biennale de l'Art Africain Contemporain (Dak'Art) font de Dakar une capitale de la créativité africaine.
 - Ces événements attirent des milliers d'artistes, collectionneurs et curateurs internationaux
- **Le Monument de la Renaissance Africaine Monument**
 - Un musée retraçant l'histoire des civilisations africaines, de la traite négrière à la modernité.
 - Une salle d'exposition dédiée à la culture, à la diaspora et à la jeunesse africaine.
 - Un ascenseur intérieur permettant d'accéder au sommet de la statue, d'où l'on bénéficie d'une vue panoramique sur Dakar et l'océan Atlantique.
 - Une esplanade pouvant accueillir de grands rassemblements, concerts et cérémonies officielles.

Événement	Nature / Importance
Biennale de Dakar (Dak'Art)	Principal rendez-vous de l'art contemporain africain – soutenu par l'État et l'UNESCO.
Festival Mondial des Arts Nègres (FESMAN)	Événement historique de rayonnement panafricain.
Saint-Louis Jazz Festival	L'un des plus anciens festivals de jazz d'Afrique.
Festival de Louga, de Tambacounda, ou de Casamance	Célébrations régionales de la musique, du théâtre et de la danse.
Forum de la Francophonie culturelle et audiovisuelle	Plateforme d'échanges entre acteurs francophones des industries culturelles.

Ces événements allient dimension artistique, touristique et économique, attirant des investisseurs, des médias et des partenaires institutionnels du monde entier

Le MICE culturel génère des effets positifs sur :

- **Le tourisme** : augmentation des arrivées internationales pendant les festivals.
- **L'économie locale** : artisanat, hôtellerie, restauration, transport et services techniques.
- **L'emploi des jeunes** : opportunités dans la production, le design, les médias et la logistique culturelle.
- **La diplomatie culturelle** : positionnement du Sénégal comme pays phare de la créativité africaine.

Selon les estimations du ministère de la Culture, les activités culturelles et créatives représentent près de 3% du PIB et plus de 50 000 emplois directs et indirects.

h. Le Cadre institutionnel du MICE au Sénégal

Le développement du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) au Sénégal repose sur un écosystème institutionnel diversifié et un cadre réglementaire en évolution. Ce dispositif



visé à structurer, professionnaliser et promouvoir le tourisme d'affaires et événementiel comme un levier stratégique de croissance économique, d'attractivité internationale et de diplomatie économique.

- **Ministère du Tourisme et des Loisirs**
 - Institution de tutelle du secteur MICE.
 - Élaboration et mise en œuvre des politiques nationales de tourisme, y compris le tourisme d'affaires.
 - Supervise les organismes publics et parapublics liés à la promotion touristique.
 - Coordonne les politiques d'investissement, de formation et de partenariats dans le domaine du MICE.
- **Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (ASPT)**
 - Chargée de la promotion internationale du Sénégal comme destination touristique et MICE.
 - Développe la marque "Destination Sénégal" et mène des campagnes ciblées pour le tourisme d'affaires, les congrès et les événements internationaux.
 - Travaille en partenariat avec le secteur privé (hôtellerie, transport, agences événementielles).
- **Agence pour l'Aménagement et la Promotion des Sites Industriels (APROSI)**
 - Pilote les zones économiques et les pôles urbains comme Diamniadio, qui intègrent les grandes infrastructures MICE : Centre International de Conférences Abdou Diouf (CICAD), Dakar Arena, Stade Me Abdoulaye Wade.
 - Facilite les investissements publics et privés dans les infrastructures et services liés au MICE.
- **Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique**
 - Intervient dans le MICE culturel et patrimonial, notamment à travers la Biennale de Dakar, les festivals et les rencontres internationales.
 - Collabore avec le ministère du tourisme pour promouvoir le tourisme culturel et créatif.
- **Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative**
 - Acteur clé du MICE sportif, notamment dans la préparation des Jeux Olympiques de la Jeunesse 2026 et des événements sportifs internationaux.

i. Partenaires institutionnels complémentaires

- **Ministère des Transports aériens** – facilitation de la connectivité aérienne et de l'accueil des visiteurs.
- **Ministère de l'Économie, du Plan et de la Coopération** – intégration du MICE dans la planification économique nationale et les stratégies d'investissement.

Collectivités territoriales – rôle croissant dans la décentralisation des événements et la gestion d'infrastructures régionales.

j. Le Cadre Réglementaire

- **Politiques nationales**
 - **Stratégie Nationale de Développement du Tourisme (SNDT)** : identifie le MICE comme un segment prioritaire pour la diversification touristique.
 - **Plan Sénégal Émergent (PSE)** : positionne le tourisme d'affaires et les grands événements comme moteurs d'attractivité.



- **Vision Sénégal 2050** : promeut un modèle économique basé sur l'innovation, la connaissance et la connectivité — piliers du MICE.
- **Normes et réglementations**
 - Réglementation des entreprises événementielles et agences de voyages.
 - Certification et contrôle des établissements hôteliers et centres de conférences (normes internationales).
 - Cadre législatif pour la sécurité, la logistique, la fiscalité et l'investissement dans le secteur du MICE.
 - Dispositifs d'incitations fiscales pour les investissements touristiques et événementiels (loi d'orientation sur le tourisme, code des investissements).

k. Partenariats Public-Privé (PPP)

- Le cadre réglementaire sénégalais permet la participation du secteur privé dans la construction, la gestion et la promotion des infrastructures MICE. Exemple : partenariat entre l'État et **Radisson, Marriott**, ou **King Fahd Palace** pour la gestion d'infrastructures hôtelières et de congrès.
- Le **cadre institutionnel et réglementaire du MICE au Sénégal** est solide mais doit être mieux intégré et spécialisé pour accompagner l'ambition du pays à devenir un hub africain des conférences, expositions et grands événements.
- La création d'un **Sénégal Convention Bureau**, l'adoption d'un **code du MICE**, et la formation de ressources humaines qualifiées permettront de faire du secteur un moteur stratégique de la Vision 2050, alliant attractivité, innovation et durabilité.

l. La restauration au Sénégal

Le Sénégal possède une scène culinaire riche et variée, reflet de sa culture métissée et de son ouverture sur le monde. Les restaurants du pays se distinguent par la qualité de leur accueil, la diversité des plats proposés et la fusion entre traditions locales et influences internationales.

Typologie des restaurants

- **Restaurants traditionnels sénégalais** : Ils proposent des plats emblématiques comme le *thiéboudienne* (riz au poisson et légumes, plat national), le *yassa poulet* (*poulet aux oignons et citron*), le *mafé* (sauce à la pâte d'arachide) ou encore le *soupou kandja*.
- **Restaurants modernes et gastronomiques** : Présents surtout à Dakar, ils revisitent la cuisine sénégalaise avec une touche contemporaine et des présentations raffinées.
- **Restaurants internationaux** : On y trouve des spécialités françaises, libanaises, italiennes, asiatiques et africaines, témoignant de la diversité culturelle du pays.
- **Restaurants de plage et maquis** : Très populaires sur la Petite Côte (Saly, Somone, Popenguine), ces établissements offrent des fruits de mer frais dans un cadre convivial.



Les grandes villes et leur offre culinaire

- **Dakar** : Capitale gastronomique du Sénégal, on y trouve des adresses réputées comme *Le Lagon 1*, *La Calebasse*, *La Fourchette*, *Le Ngor* ou *Le Bazoff*, le phare de Ngor.
- **Saint-Louis** : Ville historique au charme colonial, connue pour ses restaurants au bord du fleuve Sénégal, mêlant cuisine locale et française.
- **Saly et la Petite Côte** : Zone touristique offrant une gastronomie balnéaire axée sur les grillades, poissons et fruits de mer.
- **Ziguinchor et la Casamance** : Région réputée pour ses plats typiques à base de riz, de poissons fumés et de légumes locaux, souvent servis dans des auberges familiales.

Tendances actuelles

- **Cuisine durable et bio** : De plus en plus de restaurants s'approvisionnent localement et valorisent les produits du terroir.
- **Street food** : Les petites gargotes et stands de rue restent incontournables, proposant la dibiterie, brochettes, beignets et jus locaux.
- **Tourisme gastronomique** : De nombreux visiteurs découvrent le Sénégal à travers sa cuisine, intégrée désormais dans les circuits touristiques



6. Défis Actuels du Secteur MICE au Sénégal





6. Défis Actuels du Secteur MICE au Sénégal

Malgré le potentiel évident du Sénégal dans le secteur MICE, plusieurs obstacles freinent encore son plein développement :

a. Infrastructures incomplètes ou sous-développées

- Bien que des progrès aient été faits (hôtel haut de gamme, centre de conférences comme le CICAD à Diamniadio, nouvel aéroport), certaines infrastructures d'accompagnement manquent encore de standard ou ne sont pas toujours disponibles dans toutes les régions.
- Les routes secondaires, réseaux de transport entre les hôtels et les sites événementiels, l'électricité et la connectivité Internet haute vitesse peuvent poser problème dans les zones moins urbaines.
- Le maillage du territoire en voies ferrées ou en routes modernisées est en cours, mais il y a encore des retards et des coûts élevés pour le déplacement d'équipements ou de participants venant de l'intérieur.

b. Logistique & accessibilité

- Transport des personnes : liaisons aériennes régionales ou domestiques pas toujours très fréquentes ou peu nombreuses, ce qui augmente le coût ou la durée de déplacement pour des participants venant des provinces.
- Transport local : embouteillages, trafic, manque de fluidité dans les déplacements entre les sites.
- Hébergement : dans certaines occasions, l'offre hôtelière haut de gamme ou très spécifique ne suffit pas comme ce fut pendant le Africa Food Systems Forum pour des conférences très grandes ou des événements de niche dans des zones non habituelles.

c. Coût / compétitivité

- Le coût global d'organisation (location de salles, logistique, hébergement, restauration, déplacements) peut être élevé comparé à d'autres destinations concurrentes en Afrique ou ailleurs, surtout si les infrastructures ne sont pas optimales ou si certains services doivent être importés.
- La fiscalité, les droits d'entrée, les taxes sur les services, ou la TVA peuvent alourdir les budgets d'événements.

d. Connectivité numérique et technologies

- Internet haut débit stable, infrastructures audiovisuelles modernes, équipements de conférence (audio, vidéo, traduction simultanée) doivent être à la hauteur des exigences internationales. Toute défaillance dans ces domaines nuit fortement à l'image et à la réussite de l'événement.
- Fiabilité électrique essentielle : pannes de courant ou instabilité dans l'alimentation électrique peuvent devenir un sérieux handicap.



e. Sécurité & perception

- Bien que le Sénégal soit considéré comme relativement stable, des éruptions de tensions politiques, des manifestations, ou des problèmes dans certaines régions peuvent affecter la confiance des organisateurs étrangers.
- La perception extérieure du risque (sécurité, santé, environnement) est importante : pour attirer des congrès internationaux, il faut que le pays rassure sur ces points.

f. Réglementation, procédures administratives & bureaucratie

- Autorisations, visas pour les participants internationaux, formalités douanières (importation temporaire de matériel audiovisuel, stands d'exposition), permis d'organisation d'événements peuvent être longues ou compliquées.
- Manque de standardisation dans certaines procédures ou incohérences selon les localités.

g. Manque de compétences spécialisées

- Ressources humaines formées spécifiquement au MICE : organisateurs professionnels, techniciens audiovisuels, logisticiens d'événements, spécialisés dans les services d'accueil de conférences internationales.
- Capacités en marketing international, gestion d'événements, standards de qualité.

h. Harmonisation régionale & concurrence

- Le Sénégal doit faire face à la concurrence d'autres hubs MICE en Afrique de l'Ouest (Abidjan, Lagos, Accra, Dakar lui-même mais avec d'autres concurrents) pour attirer des événements internationaux.
- L'harmonisation des tarifs, de l'offre, de la qualité, des incitations fiscales ou soutiens publics peut faire la différence.

i. Durabilité & exigences environnementales

- Les organisateurs internationaux exigent de plus en plus que les événements soient durables : gestion des déchets, consommation énergétique, empreinte carbone, accessibilité, etc. Le Sénégal doit s'adapter pour répondre à ces attentes.
- Impact du changement climatique : inondations, chaleur, pluies intenses, etc., qui peuvent poser des risques selon la saison ou le lieu.



7. Opportunités de Croissance du Secteur MICE au Sénégal



7. Opportunités de Croissance du Secteur MICE au Sénégal

Le secteur MICE au Sénégal présente un potentiel considérable pour stimuler le tourisme d'affaires et renforcer l'économie nationale. Le pays bénéficie d'un positionnement stratégique pour accueillir des événements régionaux et continentaux grâce à des infrastructures modernes comme le CICAD, le Dakar Expo Centre et le réseau hôtelier haut de gamme, ainsi qu'à une stabilité politique reconnue dans la région ouest-africaine. Avec la croissance des économies africaines, la demande pour les conférences, sommets, forums d'affaires et foires commerciales augmente de manière soutenue, offrant au Sénégal l'opportunité de se positionner comme hôte de choix pour ces événements.

Le pays possède également un fort potentiel pour des offres de niche à forte valeur ajoutée, en combinant tourisme et affaires. Les voyages de motivation, les circuits culturels post-conférence et les événements incentive, s'appuyant sur les atouts naturels et culturels du pays – son littoral de près de 700 km, son patrimoine historique et des sites emblématiques comme l'île de Gorée – constituent des arguments majeurs pour attirer des participants internationaux. Les partenariats public-privé permettent de développer et de gérer des centres de congrès, mais aussi d'améliorer les infrastructures de soutien comme les transports, les services hôteliers et les technologies de l'information.

À l'ère de la digitalisation, le Sénégal peut se différencier en intégrant des solutions innovantes telles que les événements hybrides ou virtuels, les technologies intelligentes pour la gestion événementielle et des pratiques durables pour limiter l'empreinte écologique des manifestations. Les secteurs clés tels que le commerce, la santé, les TIC, l'énergie verte, les industries créatives, la mode ou encore l'agriculture représentent des opportunités pour organiser des salons spécialisés et conférences thématiques à forte valeur ajoutée.

Enfin, un soutien institutionnel renforcé, incluant une réglementation simplifiée, des incitations financières, des certifications et des formations spécialisées en gestion événementielle, contribuerait à renforcer la compétitivité du Sénégal sur la scène MICE internationale et à construire durablement la marque « Destination Sénégal ».

Le pays doit donc :

- Investir dans les infrastructures complémentaires (hôtels de haut standing, routes, transport local) dans les zones hors Dakar/Diamniadio.
- Développer des "hubs" régionaux MICE avec toutes les commodités, pour décentraliser les événements.
- Simplifier les procédures administratives, faciliter les visas, les formalités douanières temporaires.
- Renforcer la connectivité Internet et la fiabilité des services publics (électricité, eau).
- Former les professionnels du secteur au standard international.
- Mettre en place des incitations fiscales ou subventions pour attirer les organisateurs étrangers.
- Promouvoir des pratiques durables et la responsabilité environnementale dans les événements.
- Améliorer la communication internationale pour changer ou renforcer l'image du pays comme destination sûre et professionnelle.



Facteurs de sélection d'un site pour les congrès et grandes réunions internationales

1. Installations d'hébergement

- **Capacité** : Nombre de chambres disponibles et besoin éventuel de plusieurs hôtels.
- **Coût** : Coût des hébergements adaptés sur le site.
- **Service** : Niveau perçu de la qualité du service.
- **Sécurité** : Mesure dans laquelle les hôtels offrent un environnement sûr et sécurisé.
- **Disponibilité** : Les installations sont-elles disponibles aux dates requises ?

2. Installations de réunion

- **Capacité** : Capacité du site à offrir des espaces de réunion de taille appropriée.
- **Agencement** : Adéquation de la disposition et du plan des espaces.
- **Coût** : Coût des salles ou espaces nécessaires.
- **Ambiance** : Capacité du lieu à créer une atmosphère et un environnement appropriés.
- **Service** : Niveau perçu de la qualité du service offert.
- **Sécurité** : Mesure dans laquelle l'espace de réunion offre un environnement sûr et sécurisé.
- **Disponibilité** : Les installations sont-elles disponibles aux dates souhaitées ?

3. Information

- **Expérience** : Le site a-t-il donné satisfaction par le passé ?
- **Réputation** : Quelle est la réputation de la destination auprès des organisateurs d'événements ?
- **Marketing** : Efficacité des activités de promotion de la destination.

4. Environnement du site

- **Climat** : Attractivité du climat de la destination.
- **Cadre** : Attrait du cadre et des environs du lieu.
- **Infrastructures** : Qualité et adéquation des infrastructures locales.
- **Hospitalité** : Capacité des hôtes et de la communauté à bien accueillir les visiteurs.

5. Autres critères

- **Risques** : Possibilité de grèves, catastrophes naturelles, boycotts ou autres événements défavorables.
- **Rentabilité** : Potentiel du site à générer un profit pour les organisateurs.
- **Promotion de l'association** : Le site renforce-t-il la crédibilité de l'association et favorise-t-il le recrutement de membres ?
- **Nouveauté** : Caractère inédit ou original de la destination pour la prochaine convention de l'association.



8. **Recommandations à Court et Moyen Terme**





8. Recommandations à Court et Moyen Terme

a. Axes stratégiques

AXE 1 – Gouvernance et coordination

- Création du **Sénégal Convention Bureau (SCB)**, structure nationale dédiée au MICE.
- Mise en place d'un Comité national de pilotage MICE (Tourisme, Culture, Économie, Sports, Collectivités).
- Élaboration du Code national du MICE (réglementation, sécurité, fiscalité, durabilité).
- Création d'un observatoire national du MICE pour le suivi et la production de statistiques fiables.

AXE 2 – Développement des infrastructures

- Modernisation et extension du CICAD et création de centres de congrès régionaux (Saly, Saint-Louis, Casamance).
- Réhabilitation et classement d'hôtels et sites événementiels aux normes internationales.
- Aménagement de zones logistiques et technologiques pour congrès et expositions (Diamniadio, AIBD).
- Développement de transport multimodal intégré pour faciliter la mobilité des participants.

AXE 3 – Compétences et ressources humaines

- Mise en place d'un Institut du Tourisme d'Affaires et de l'Événementiel.
- Formation certifiante en gestion d'événements, marketing MICE, logistique, hospitalité.
- Programme de bourses et stages internationaux (Afrique du Sud, Dubaï, France, Thaïland).
- Certification nationale des agences MICE et prestataires événementiels.

AXE 6 – Innovation, digitalisation et durabilité

- Développement de plateformes de billetterie et inscription numérique.
- Encouragement des événements hybrides (présentiel/virtuel).
- Adoption de standards écologiques : gestion des déchets, énergie solaire, recyclage.
- Label "Green Event Sénégal" pour les organisateurs responsables.



b. Indicateurs de performance (KPI)

Objectif	Indicateur clé	Cible 2035
Accroître le nombre d'événements internationaux	Nombre d'événements MICE organisés/an	+200
Stimuler les recettes touristiques	Part du MICE dans le PIB touristique	25 %
Objectif pour chaque ministère du gouvernement Sénégalais	Attirer / organiser 1 à 2 événements d'envergure internationale de plus de 1000 participants chaque année	500
Développer l'emploi	Emplois directs et indirects créés	50 000
Renforcer la visibilité	Classement du Sénégal parmi les destinations MICE africaines	Top 5
Promouvoir la durabilité	Événements certifiés éco-responsables	

c. Gouvernance du Plan

- Comité de pilotage national MICE présidé par le Ministère du Tourisme.
- **Sénégal Convention Bureau** ou le **Bureau des Congrès** du Sénégal : coordination technique et opérationnelle.
- ASPT: promotion internationale.
- APIX: infrastructures et investissements.
- Collectivités locales : mise à disposition de sites et accompagnement logistique.
- Partenaires privés et diaspora : cofinancement, innovation et expertise.

d. Perspectives et recommandations

Défi / Opportunité	Action recommandée
Manque de diversification géographique	Développer des mini-CICAD régionaux (Saint-Louis, Casamance, Thiès) et organiser les conseils des ministres décentralisés, forum d'investissement au départ
Faible coordination entre acteurs	Créer un <i>Sénégal Convention Bureau</i> pour Bureau des Congrès à l'image du Rwanda Convention bureau pour structurer la promotion du MICE.
Promotion internationale insuffisante	Lancer une marque nationale : "Sénégal the Gateway to Africa" pour le MICE
Besoins en formation professionnelle	Créer des cursus dédiés à la gestion d'événements et à l'hospitalité d'affaires.
Durabilité environnementale	Intégrer des normes vertes dans les infrastructures (certifications, recyclage, énergie solaire).



e. Quick wins

Optimisation des points de contact des participants	Améliorer l'expérience des visiteurs MICE, en optimisant tous les points de contact. Les mesures clés incluent : • Aéroport : personnel bilingue, signalétique claire, corridors VIP rapides, Guichet à l'arrivée dédié aux Nationaux. • Transport efficace et propre : taxis et véhicules accessibles, briefing des chauffeurs VIP, priorité aux chauffeurs bilingues. • Outils d'information : guides touristiques et cartes interactives accessibles via QR code dès l'arrivée à l'aéroport. • Interdire les personnes et vendeurs au niveau du parking. • Au niveau de la Salle VIPs, former et sensibiliser le personnel sur un traitement spécial des VIPs.
Bienvenue – La Teranga depuis l' Airports et la Station du TER	• Comptoir de facilitation dans les principaux aéroports internationaux pour les grands événements MICE. • Zones de stationnement désignées pour les autocars à l'aéroport international destinées aux délégués MICE. Une zone d'accueil spécifique pour eux doit être aménagée. • Les réservations de groupe auprès le TER pour les événements MICE doivent être autorisées.
Formalités de Visas	Délivrance de lettre pour le VISA des participants • Les organisations ou associations ne doivent pas rencontrer de difficultés pour adresser une invitation aux délégués et faciliter leurs formalités de VISA, etc. Les Bureaux Nationaux du MICE, les Bureaux Régionaux et les Bureaux Municipaux en coordination avec le ministère de l'Intérieur peuvent être autorisés à délivrer des lettres avec possibilités de disposer de visa à l'arrivée. Un desk spécial peut être dédié aux participants étrangers.
Contrôle qualité et standards	Renforcer la qualité des prestations hôtelières, gastronomiques et événementielles : • Audits express d'hygiène et de propreté dans les hôtels et restaurants avec un code contrôle dédié. • Évaluation du service et respect des standards minimums, avec possibilité de labellisation temporaire pour les établissements conformes. • Garantir une expérience cohérente et de haut niveau pour tous les participants. • Contrôle qualité des véhicules, taxis et bus qui opèrent au niveau de l'aéroport.
Réguler les prix	• Renforcer le contrôle et réguler les prix au niveau des hôtels et autres établissements pour interdire les spéculations. • Benchmark les prix dans la sous-région et proposer des prix compétitifs pour attirer les événements au Sénégal.
Optimisation des activités de loisirs et du calendrier culturel	Développer des offres touristiques intégrées pour prolonger le séjour des participants : • Activités post-conférence : visites culturelles et excursions autour de Dakar et ses environs. • Concerts, expositions et événements artistiques : co-création avec des collectifs d'artistes, galeries, artisans et promoteurs locaux. • Renforcement du B2B et des rencontres investisseuses : organisation de sessions conjointes avec l'Organisation Patronale du Secteur Privé (OPSP).



Mise en place d'un poste de commandement opérationnel	Lors des grandes conférences et événements internationaux, la création d'un poste de commandement composé de représentants de la PRESIDENCE, l'ASPT (Agence Sénégalaise de Promotion Touristique) et de l'APIX (Agence pour la Promotion des Investissements et des Grands Travaux) permettra d'assurer une coordination optimale. Ce dispositif centralisé offre plusieurs avantages: • Supervision en temps réel des différentes opérations liées à l'événement (accueil, logistique, sécurité, communication). • Prise de décision rapide en cas d'imprévu ou de changement dans le programme. • Coordination fluide entre tous les acteurs (prestataires, partenaires institutionnels, organisateurs). • Interface unique pour répondre aux besoins des délégations et des participants. En agissant comme véritable "tour de contrôle" de l'événement, ce poste de commandement contribue à la fluidité des opérations, au respect des standards interaction et à l'amélioration de l'expérience globale des participants.
Améliorer la logistique – Transport des VIPs	• Se doter des véhicules et une flotte dédiée en veille pour tous les événements pour mieux prendre en charge les VIPs. • Acquisition de quelques véhicules pour réduire le coût de la location mais aussi présenter comme incitation pour attirer les événements internationaux au Sénégal. • Disposer d'un manuel consolidé : Protocole pour l'accueil avec une section spéciale pour les VIPs depuis leur arrivée. Ce manuel devrait consolider le guide de la présidence, du ministère des affaires étrangères et autres secteurs.
Amélioration continue des infrastructures routières	• Aligner le planning des infrastructures et leur exécution sur le planning de certains événements. • Rénover et réfectionner les axes routiers et aménager les grandes avenues dans les sites touristiques
Propreté	• Améliorer la propreté sur tout le circuit du MICE (aéroport, le réseau autoroutier, les hôtels et alentours, les sites de réunions) en partenariat avec la SONAGED
Plan de circulation	• Un itinéraire de transport avec le planning en Annexes pour tous les événements de plus de 2000 personnes
Organiser des visites après les événements	• Inclure systématiquement dans le discours des autorités sénégalaises à l'ouverture des événements une invitation à visiter le pays et organiser des visites vers les sites touristiques sous la coordination de l'ASPT



f. Benchmark Rwanda et lancement du Sénégal Convention Bureau

En s'inspirant des leviers qui ont propulsé le Rwanda Convention Bureau (RCB)—pipeline ICCA (International Congress and Convention Association), guichet unique, mesure d'impact et excellence opérationnelle—nous proposons de créer un SCB (Sénégal Convention Bureau) agile doté d'un mandat clair, d'un bid fund, d'un observatoire des données, et d'une gouvernance public-privé avec pour objectif de classer Dakar/Sénégal dans le top Afrique d'ici 2028, avec un tableau de bord public trimestriel et des « citywides » réguliers à Diamniadio.

Les leçons clés du Rwanda :

1	Positionnement stratégique	- « Kigali, Africa's #1 Meetings Destination » (ambition). - 2024 MICE: 115 événements · 52 000+ délégués 84,8 M\$ de recettes directes. - 2023 MICE: ~160 événements · ~65 000 délégués ~95 M\$. - Classements ICCA 2024: Kigali #2 ville Afrique. - Rwanda 3ème pays en Afrique dans le classement MICE. - Tourisme 2024: 647 M\$ de recettes. - 1,36 M de visiteurs internationaux.
2	L'importance de l'industrie du MICE	- Demande à forte valeur (dépense 3–5× supérieure au loisir). - Emplois & PME (hôtellerie, lieux, F&B, créa/AV, transport, guidage). - Héritage (legacy): retombées en politiques publiques, santé, tech, sport.
3	Les piliers du succès du Rwanda	- Infrastructures: KCC (Kigali Convention Center) & KCEV (Kigali Convention and Exhibition Village), BK Arena (Bank of Kigali Arena), Amahoro stadium (45,000 sièges). - Accès & fluidité: visas facilités, aéroport efficace, futur Bugesera. - Ville propre & sûre, district compact. - Références: sommets UA, grands congrès santé/tech, UCI 2025.
4	Chemin vers « #1 » (Rwanda Convention Bureau)	- Pipeline ICCA (associations en rotation, 50+ pax, 3+ pays), calendriers multi-annuels et par clusters. - Conversion & saisonnalité via offres packagées (lieu+hébergements+expériences) et « citywides ». - Capacité & connectivité (partenariats aériens, planification Bugesera). - Mesure & marketing (tableaux de bord trimestriels, storytelling des héritages). - Exemple de hooks de message pour Dakar: « la ville congrès la plus fluide d'Afrique », « des réunions à héritage », « lieux conçus pour l'avenir ».



Vision pour le SCB (Sénégal Convention Bureau) – Ambition 2026-2030 :

1	Vision	- Faire du Sénégal le hub MICE de l'Afrique de l'Ouest et un acteur top-tier continental, en capitalisant sur Diamniadio et l'écosystème culturel/religieux/sportif.
2	Proposition de valeur: « Senegal — The Gateway to Africa »	- Accès fluide (AIBD + TER/BRT), culture iconique (Dak'Art, MCN), MICE sportif/culturel/religieux solide, district congressuel compact et moderne.
3	Mandat & design institutionnel du SCB (guichet unique)	- Bureau de candidatures (bid office) & architecte des citywides: structurer les congrès ICCA-comptables et bâtir des rotations pluriannuelles par filières. - Hub de contractualisation: allotissements lieux/hôtels, AV, transport + subvention/Bid Fund transparent. - Conciergerie publique: visas (lettres d'invitation, VOA), douanes (ATA/temporaires), sécurité & protocole. - Observatoire MICE: données événements/délégués/dépenses/emplois/legacy, publication trimestrielle. - Qualité & normes: Code du MICE, label Green Event Senegal, registre de fournisseurs agréés & barème de tarifs de référence.
4	Gouvernance du Sénégal Convention Bureau	- Présidence/Ministère Tourisme (présidence), ASPT, APIX, Culture, Sports, Affaires étrangères/Protocole, AIBD/TER, patronat & diaspora. - Comité exécutif compact, CEO du SCB recruté sur profil international, KPI contractuels. - Financement: Budget de fonctionnement pluriannuel, Bid Fund (subventions ciblées), partenariats PPP pour équipements & mini-hubs, quote-parts privées (adhésions/marketplace), sponsoring d'événements signature. - Ciblage marchés & calendriers « bancables »
5	Verticales prioritaires	- Agri-food & économie bleue, climat & résilience. - Industries culturelles & créatives (Dak'Art, MCN, Grand Théâtre). - Sport business & jeunesse (héritage JOJ 2026). - Religieux (Touba, Tivaouane). - Francophonie, paix et diplomatie.
6	Séries signature (repliables):	- Dakar Policy & Innovation Week (annuelle, multisectorielle). - West Africa Association Week (4–6 congrès ICCA en « back-to-back »).



		- Sport+Business Congress (Diamniadio) adossé au JOJ. - Creative Africa Summit (années hors Dak'Art).
7	Développement de l'offre (Packager le « produit Sénégal »)	- Vert & digital: mobilité bas-carbone, gestion déchets, solaire, connectivité robuste, label Green Event Sénégal. - Campus congrès Diamniadio: pack CICAD + Expo + Arena + Stade pour citywides ; interprétation/hybride/command-center. - Mini-hubs régionaux: « mini-CICAD » à Saly, Saint-Louis, Casamance. - Aérien & mobilité: vols événementiels, contingents TER/BRT, zones accueil MICE à l'AIBD. - Hôtel & pricing: accords de taux préférentiels, garde-fous ADR pendant citywides, pipeline PPP
8	Indicateurs de performance (KPI) — tableau de bord public	- Événements gagnés/an (ICCA-comptables & total). - Délégués & dépenses directes; occupation hôtelière en période de citywides. - Emplois soutenus et créés; % d'événements labellisés Green. - Entonnoir commercial: Leads → Bids → Wins; subvention moyenne / délégué. - Marque & satisfaction: portée média, NPS organisateurs/participants.
9	Génération de la demande (gagner les bids - promesse « zéro surprise »):	- Stratégie ICCA: pipeline 3 ans de congrès en rotation (≥50 pax, ≥3 pays), 50 associations ciblées, pré-accueil des décideurs, rotations multi-annuelles. - Menu de subventions: remises lieux, fast-track douane, protocole, programmation culturelle. - Cadre de prix: grille comparative Dakar vs Abidjan/Accra/Lagos, transparence des coûts. - Diaspora & IFIs: mobilisation réseaux et ancrage d'événements phares. - Accueil: guichets MICE AIBD/TER, visas facilités, signalétique & QR guides, assistance VIP groupes. - Ville & propreté: « city dressing » sur le corridor MICE (partenariat SONAGED). - Qualité: audits hôtels/transport/catering/AV, labels temporaires. - Event Command Center: cellule inter-agences (Présidence/ASPT/APIX/SCB).
10	Plan « 100 jours » (lancement SCB)	- Installer la structure: conseil d'administration, CEO, budget, Bid Fund; publier le draft du Code du MICE.



		- Lancer le MICE Welcome Program à l'AIBD/TER (visas d'invitation, protocoles, files dédiées). - Signer des MOUs de tarifs avec hôtels/lieux & publier la grille de référence. - Établir le playbook du Command Center et tester sur un événement pilote. - Publier le calendrier 2026–2028 et émettre 20 pré-candidatures ICCA.
11	Gestion des risques & parades	- Inflation / volatilité des prix: MOUs de tarifs, plafonds de subvention, engagement d'achats anticipés. - Trafic & service: voies dédiées, pool fournisseurs agréés, ops center en temps réel. - Perception & sécurité: communication proactive, protocole unifié, propreté visible. - Climat & énergie: planification saisonnière, secours énergétique, standards durables.
12	Messages & preuves (PR & bids)	- « La ville congrès la plus fluide d'Afrique de l'Ouest » : 10–15 minutes de la piste au cœur congrès. - « Des rencontres qui laissent un héritage »: MOUs, investissements, politiques publiques. - « Des lieux prêts pour l'avenir »: tech hybride, quartier marchable, énergie verte. - Preuves à partager: volumes ICCA, délégués & dépenses, compression hôtelière, études de cas (JOJ, Dak'Art...), indicateurs d'héritage.
13	Feuille de route 12–24 mois	- T1–T2: cadrage mini-hubs; normes vertes & digitales; audits fournisseurs ; sécuriser la première Association Week. - T3–T4: deux citywides à Diamniadio; sommets diaspora par filières; déploiement Green Event Sénégal. - T5–T6: 25+ événements ICCA remportés, congrès héritage JOJ, 1–2 salons mondiaux ; mise à niveau d'un premier mini-hub.
14	Rwanda benchmark	- Données 2024/2023, classements ICCA, piliers (pipeline, conversion, capacité, mesure), hooks marketing.
15	Modèles prêts à l'emploi	- Grille KPI trimestrielle, gouvernance SCB, menu de subventions, matrice risques, check-list citywide, taille de bid ICCA.



9. Conclusion





9. Conclusion

Appui technique et stratégique

L'AGRA/AFS peut continuer d'apporter son expertise pour la planification et l'organisation des événements majeurs à venir, tels que le Forum annuel "Invest in Sénégal" et les Jeux Olympiques de la Jeunesse 2026. Ces événements constituent un levier stratégique pour renforcer la visibilité et le positionnement du Sénégal comme destination MICE d'excellence.

Un avenir prometteur

L'avenir du secteur MICE au Sénégal s'annonce particulièrement prometteur. Les fondations sont déjà solides : infrastructures modernes, soutien affirmé des pouvoirs publics et attractivité croissante sur la scène régionale et internationale. Bien exploité, le MICE peut devenir un pilier stratégique de l'économie nationale, générant non seulement des retombées touristiques, mais également favorisant l'investissement, le transfert de connaissances, le réseautage international, la création d'emplois et le renforcement du rôle du Sénégal comme leader régional. La réussite du secteur dépendra toutefois de la capacité à combler les lacunes existantes en matière de qualité, de compétences spécialisées, de connectivité et de maîtrise des coûts, tout en optimisant le cadre réglementaire. L'intégration de **normes internationales**, de **pratiques durables** et de **solutions numériques innovantes** sera déterminante pour asseoir durablement la compétitivité du Sénégal sur le marché mondial du MICE et renforcer sa marque « Destination Sénégal ».



10. Annexes 1-4





Annex

Annex 1 : RÉCAPITULATIF INFRASTRUCTURES

Infrastructures événementielles de classe mondiale : Présentation et capacité

En quelques années, Dakar a su développer un portefeuille de sites événementiels modulables et ultramodernes répondant aux normes internationales les plus exigeantes de l'industrie MICE.

Centre International du Commerce Extérieur du Sénégal (CICES)



Depuis sa création dans les années 70, le Centre International du Commerce Extérieur du Sénégal (CICES) joue un rôle clé dans l'organisation de foires, salons spécialisés et conférences. Membre de l'Union des Foires Internationales depuis 1978, il organise chaque année la Foire Internationale de Dakar (FIDAK). Le CICES dispose notamment de la Salle de l'Unité Africaine, un auditorium pouvant accueillir 1000 personnes, avec podium, loges pour artistes, matériel de sonorisation, cabine de traduction simultanée (6 langues), etc. L'espace d'exposition total du parc des expositions du CICES pour la FIDAK est d'environ 16 000 m².

CICAD (Centre International de Conférences Abdou Diouf)



Le CICAD est un complexe moderne situé dans le pôle urbain de Diamniadio, très bien desservi et idéal pour les événements internationaux. Il s'étend sur 14 700 m² de surface fermée. Sa salle principale peut accueillir 1 500 personnes. De plus, il possède six salles VIP de 100 m² chacune, un restaurant VIP de 210 places, un restaurant public de 260 places, un centre média de 120 places, etc.

Dakar Expo Centre



Modulable et ultramoderne, situé à côté du CICAD, il peut être utilisé en offre combinée Conférences-Exposition. Il est annoncé pour 21 000 places. (Capacité d'accueil mentionnée).

Dakar Arena



Le Dakar Arena est un complexe multifonctionnel. Il a une capacité de 15 149 places. (Pour des manifestations sportives, culturelles, concerts, etc.). L'Arena a accueilli les jeux de la NBA/BAL et la destination Sénégal doit continuer à capitaliser sur ces événements sportifs.



Stade Abdoulaye Wade



Ce stade peut accueillir 50 000 personnes. Il est situé à moins de 30 minutes de Dakar et dispose également d'espaces VIP et de salles de réunion.

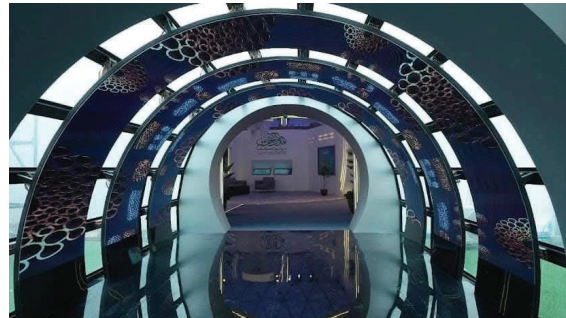
Musée des Civilisations Noires (MCN)



Le musée couvre une superficie totale d'environ 13 785 à 14 000 m² répartis sur 4 niveaux. Parmi ces surfaces, 5 000 m² sont dédiés aux espaces d'exposition. Le musée comprend également un auditorium de 150 places pour conférences, séminaires ou colloques spécialisés.



Musée du prophète



Le Musée international du Prophète Muhammad et de la Civilisation islamique est structuré en **19 sections** retraçant la vie du Prophète et la richesse de la culture islamique. Il dispose d'une **salle de conférence** pour les colloques, projections et expositions temporaires. Le lieu offre aussi des **espaces interactifs et immersifs**, tels que des galeries, une salle multimédia et des pavillons, pour une expérience éducative et culturelle unique.

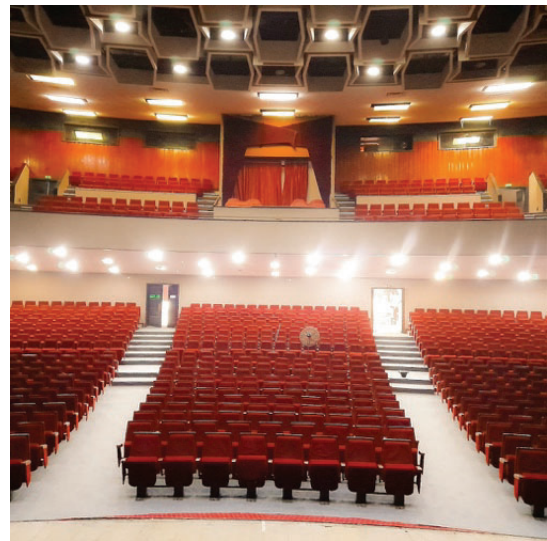
King Fahd Palace Salle



L'Hôtel King Fahd Palace à Dakar a été inauguré en 1991. Construit sur la presqu'île des Almadies, cet hôtel 5 étoiles s'étend sur un domaine de 35 hectares en bord de mer. Il est reconnu comme l'un des principaux centres de conférences d'Afrique de l'Ouest. L'Hôtel King Fahd Palace à Dakar dispose d'un centre de conférences de 8 000 m² équipé de cabines de traduction pour faciliter les événements internationaux. Il comprend 66 salles de réunion, dont deux amphithéâtres de 700 et 120 sièges, ainsi que deux salles jumelées de 1 000 m² chacune. Pour les événements plus larges, l'hôtel propose des espaces d'exposition de 1 500 m² pouvant accueillir jusqu'à 700 personnes sous chapiteau climatisé, ainsi qu'un espace extérieur pour banquets de 3 000 m² pour les réceptions en plein air.



Théâtre Daniel Sorano



Le Théâtre National Daniel-Sorano de Dakar comprend deux salles de spectacles, dont une grande salle principale de style italien pouvant accueillir environ 1 000 spectateurs. Conçu pour valoriser la création artistique sénégalaise, l'établissement dispose également de loges, d'ateliers de costumes, d'un espace de stockage pour les décors, d'un hall d'exposition, d'un bar et de bureaux administratifs. Le théâtre accueille une grande diversité d'événements culturels : pièces de théâtre, concerts, spectacles de danse, représentations du Ballet national « La Linguère », performances de l'Ensemble lyrique traditionnel, ainsi que des expositions et des spectacles pour enfants. Véritable pilier de la vie culturelle dakaroise, le Théâtre Sorano reste un lieu emblématique de diffusion et de promotion des arts au Sénégal.

Le Grand Théâtre National (« Doudou Ndiaye Coumba Rose »)



Situé à Dakar, mitoyen du Musée des Civilisations Noires, ce théâtre peut accueillir jusqu'à 1 800 spectateurs. Il dispose de 206 loges pour les artistes.

Le théâtre de verdure Bakary Traoré et la statue de la renaissance Africaine



Le Théâtre de Verdure Bakary Traoré est un amphithéâtre en plein air situé au pied du Monument de la Renaissance africaine à Dakar, Sénégal. Ce lieu emblématique accueille divers événements culturels tels que des concerts, des festivals et des spectacles. Il peut recevoir un public de plusieurs milliers de personnes, offrant ainsi une plateforme importante pour la scène artistique sénégalaise.



Infrastructures sportives clés pour les Jeux Olympiques de la Jeunesse 2026 au Sénégal

Stade Léopold Sédar Senghor



Le principal stade national du Sénégal, actuellement en rénovation complète pour répondre aux normes internationales. Il accueillera les cérémonies d'ouverture et de clôture ainsi que les principales compétitions d'athlétisme et de football.

Stade Demba Diop



Stade historique de Dakar, le Stade Demba Diop est prévu pour accueillir certaines compétitions collectives et bénéficier d'un programme de rénovation pour répondre aux standards internationaux. Son emplacement urbain et son héritage sportif en font un élément clé de l'infrastructure locale.

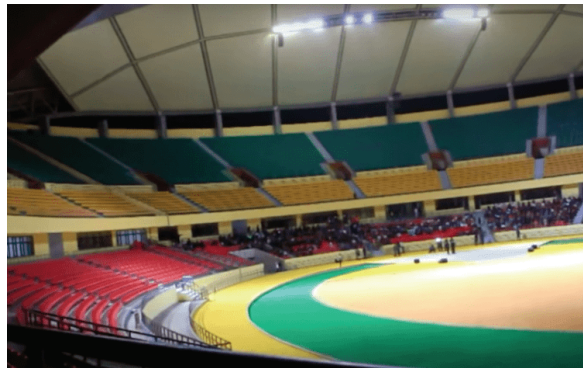
Palais des Sports Marius Ndiaye



Complexe sportif couvert dédié principalement au basketball, au handball et au volleyball. Il servira aux compétitions en salle et à l'entraînement des équipes nationales.

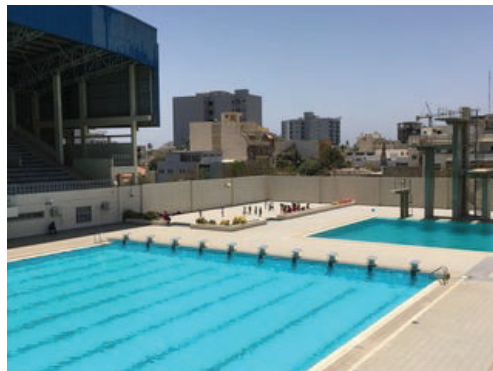


Stade Iba Mar Diop



Situé dans le quartier de la Médina à Dakar, le Stade Iba Mar Diop est en chantier de rénovation pour être livré avant fin 2025, avec une capacité d'environ 8 000 places, une piste d'athlétisme neuve et plusieurs terrains d'entraînement. Il permettra de couvrir les disciplines d'athlétisme, de rugby à 7 et d'arts martiaux, entre autres.

Piscine Olympique Nationale



Inaugurée le 17 mai 2002, cette piscine de compétition (bassin de 50 m, bassin d'apprentissage, etc.) fait partie d'un complexe multisports à Dakar. Elle est prête à accueillir les épreuves aquatiques (natation, plongeon, water-polo) lors des Jeux de la Jeunesse.

The Ground Dakar



Situé à Diamniadio, à proximité de Dakar, ce complexe multisport et lifestyle contemporain combine terrains d'entraînement, espaces de loisirs, hébergement et restauration. Il est conçu pour accueillir les délégations, les entraînements et des événements annexes liés aux Jeux. Il représente la nouvelle génération d'infrastructures urbaines au service de la jeunesse et de l'innovation.



Annex 2 : RÉCAPITULATIF HOTELLERIE HAUT DE GAMME – DAKAR, DIAMIANDIO, SALY

a. Hôtellerie Haut de Gamme

King Fahd Palace – 5 étoiles – 880 lits

Niché au cœur d'un parc paysager de 35 hectares en bordure de l'océan, le King Fahd Palace est l'un des hôtels emblématiques de l'Afrique de l'Ouest. Classé cinq étoiles, il a accueilli plus de 3 000 événements nationaux et internationaux, confirmant son statut de référence dans l'hôtellerie et le tourisme d'affaires.

Terrou Bi – 5 étoiles – 356 lits

Situé en bord de mer, l'hôtel Terrou Bi conjugue convivialité et professionnalisme pour offrir le meilleur de l'hôtellerie de luxe à Dakar. Son cadre idyllique et ses prestations haut de gamme en font une adresse incontournable pour les séjours comme pour les événements. Le Terrou-Bi 11 salles de réunion réparties sur plus de 1 500 m², idéales pour des conférences de taille moyenne à grande.

Noom (ex-Radisson Blu) – 5 étoiles – 290 lits

Ancien Radisson Blu, rebaptisé Noom en janvier 2025, cet établissement est mitoyen du centre commercial Sea Plaza. Installé dans le quartier chic de Fann Résidence, sur la presqu'île du Cap-Vert, il allie luxe moderne et élégance, tout en offrant une vue panoramique spectaculaire sur l'océan Atlantique. Le Noom Hotel Dakar (ex-Radisson Blu), 5 étoiles avec 290 chambres, propose 15 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 600 participants pour des événements professionnels.

Radisson Diamniadio – 4 étoiles – 304 lits

Directement relié au Centre International de Conférences Abdou Diouf et au Dakar Expo Centre, le Radisson Diamniadio bénéficie d'une localisation stratégique à seulement dix minutes de l'aéroport international Blaise Diagne, ce qui en fait un choix privilégié pour les délégations et conférences. L'Hotel offre 3 salles de réunion totalisant 1 537 m², adaptées aux conférences et séminaire.

Novotel Dakar (Accor) – 4 étoiles – 504 lits

Situé en plein centre-ville, à proximité immédiate du quartier des affaires, le Novotel Dakar propose une offre hôtelière moderne et fonctionnelle adaptée aussi bien aux voyageurs d'affaires qu'aux séjours touristiques. Le Novotel Dakar (Accor), hôtel 4 étoiles de 504 chambres, possède 10 salles de réunion pour un total de 240 m², parfaites pour des réunions d'entreprise.

Azalaï Hôtel – 4 étoiles – 400 lits

Implanté sur la Corniche Ouest, dans le quartier chic de Fann, l'Azalaï Hôtel Dakar se distingue par sa vue imprenable sur la mer et l'îlot Sarpan, associant confort moderne et emplacement privilégié. 10 Salles modulables en 16 salles d'une superficie 814 m² pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.

b. Hôtellerie Urbaine et Affaires

Le Ndiambour – 4 étoiles – 144 lits

Situé au cœur de Dakar, dans le quartier calme du Plateau, l'hôtel Le Ndiambour combine confort moderne et emplacement central, idéal pour les séjours professionnels comme pour les visites touristiques. 7 salles de réunion avec une capacité totale de 550 personnes.

Sama Hôtel – 356 lits

Implanté dans le Business District de Dakar, Sama Hôtel offre un équilibre unique entre effervescence urbaine et sérénité. À proximité immédiate de restaurants et de lieux de vie sociale, il garantit également un cadre sécurisé et moderne propice à la détente. 3 salles de réunions avec une capacité totale de 120 personnes.



Days Hotel & Suites – 166 lits

Idéalement situé au centre du quartier des affaires, à quelques pas du Port de Dakar, de la gare du TER et de l'embarcadere pour Gorée, le Days Hotel & Suites propose des chambres spacieuses au design chaleureux et convivial, parfaites pour les voyageurs d'affaires. 4 salles de réunions avec une capacité totale de 140 personnes.

Al Afifa – 138 lits

Hôtel-jardin niché en plein centre-ville, l'Al Afifa a été rénové en 2024. Il séduit par son atmosphère paisible, sa proximité avec les commerces et restaurants, et son cadre accueillant. 1 salle de réunion pouvant accueillir 50 personnes, un jardin modulable.

Four Points by Sheraton – 173 chambres dont 7 suites

Ouvert en décembre 2024, le Four Points by Sheraton se situe dans un complexe multisport ultramoderne de Diamniadio, à quelques minutes de l'aéroport international Blaise Diagne, offrant une hospitalité internationale et des installations de dernière génération. Salle d'évènement pouvant accueillir 110 personnes.

Courtyard by Marriott Dakar Diamniadio – 158 lits

Inauguré en décembre 2024, le Courtyard by Marriott bénéficie d'un emplacement stratégique à proximité du CICAD, du Parc des Expositions et des Sphères Ministérielles. À seulement 10 minutes de l'aéroport, il combine confort, modernité et accessibilité. 3 salles modulables pouvant accueillir entre 70 et 160 personnes.

Lagon II – 4 étoiles – 152 lits

Établissement mythique de Dakar, le Lagon II, rénové en 2007 dans un style yacht de luxe, offre un cadre unique littéralement posé sur la mer, avec une vue panoramique exceptionnelle sur l'île de Gorée. 2 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes.

Fleur de Lys Plateau – 152 lits

Cet hôtel contemporain, situé au cœur du Plateau, propose une atmosphère moderne et fonctionnelle, à deux pas des commerces, restaurants et institutions du centre-ville. 3 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 190 personnes.

L'Adresse – 64 lits

Installé dans le quartier chic des Almadies, L'Adresse est un boutique-hôtel design au style « ethno-chic », raffiné et moderne, qui séduit par son atmosphère intime et son cadre élégant. L'hôtel dispose de 600m² d'espace modulable pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes.

c. Hôtellerie Balnéaire et Spa

Movënpick Lamantin Beach Resort & SPA – 292 lits

Situé en bord de mer, le Movënpick Lamantin Beach Resort & SPA offre une expérience balnéaire haut de gamme, combinant luxe, confort et services personnalisés. L'établissement dispose d'installations modernes pour les loisirs et les événements, notamment des espaces de conférences, des salles de réunion et un spa complet, idéal pour les séjours d'affaires ou de détente dans un cadre paradisiaque. 5 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 520 personnes.

RHINO Hôtel & Spa – 94 lits

Le RHINO Hôtel & Spa se distingue par son ambiance élégante et contemporaine, proposant des prestations haut de gamme dans un environnement calme et raffiné. Avec ses infrastructures adaptées aux événements professionnels et ses services de spa, il attire à la fois les voyageurs d'affaires et les touristes à la recherche d'un séjour relaxant alliant confort et modernité. 5 salles de réunions pouvant accueillir jusqu'à 296 personnes.



d. Tableaux comparatifs et récapitulatif

	Nom	Catégorie	Capacité (lits)	Nombres de salles de reunion et capacité	Localisation	Points forts
1	King Fahd Palace	5 étoiles	880	Centre de conférences de 8 000 m² / 66 salles de réunion, dont deux amphithéâtres de 700 et 120 sièges, ainsi que deux salles jumelées de 1 000 m ² chacune. Espaces d'exposition de 1 500 m ² pouvant accueillir jusqu'à 700 personnes sous chapiteau climatisé, Espace extérieur pour banquets de 3 000 m ² pour les réceptions en plein air.	Corniche, bord de mer	Hôtel emblématique, 35 ha, +3000 événements accueillis
2	Terrou Bi	5 étoiles	356	11 salles de réunion réparties sur plus de 1 500 m ² , idéales pour des conférences de taille moyenne à grande.	Bord de mer, Dakar	Cadre idyllique, luxe et convivialité
3	Noom (ex-Radisson Blu)	5 étoiles	290	15 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 600 participants.	Fann Résidence, Sea Plaza	Vue océan, luxe moderne, quartier chic
4	Radisson Diamniadio	4 étoiles	304	3 salles de réunion totalisant 1 537 m ² , adaptées aux conférences et séminaire	Diamniadio, près CICAD	Proximité CICAD et Expo Centre, 10 min aéroport
5	Novotel Dakar (Accor)	4 étoiles	504	10 salles de réunion pour un total de 240 m ² , parfaites pour des réunions d'entreprise.	Centre-ville, quartier affaires	Proximité business district, moderne
6	Azalaï Hôtel Dakar	4 étoiles	400	10 salles modulables en 16 salles d'une superficie 814 m ² pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.	Corniche Ouest, Fann	Vue mer et îlot Sarpan, quartier chic
7	Le Ndiambour	4 étoiles	144	7 salles de réunion avec une capacité totale de 550 personnes.	Plateau, Dakar	Quartier calme, central
8	Sama Hôtel	4 étoiles	356	3 salles de réunion avec une capacité totale de 120 personnes.	Business District, Dakar	Proximité restaurants et lieux sociaux, cadre sécurisé



9	Days Hotel & Suites	4 étoiles	166	4 salles de réunion avec une capacité totale de 140 personnes.	Quartier des affaires, Dakar	Proximité Port, TER, Gorée
10	Al Afifa	3-4 étoiles	138	1 salle de réunion pouvant accueillir 50 personnes, un jardin modulable.	Centre-ville Dakar	Hôtel jardin, rénové 2024, proximité commerces
11	Four Points by Sheraton	4 étoiles	180	Salle d'évènement pouvant accueillir 110 personnes	Diamniadio	Complexe multisport moderne, 10 min aéroport
12	Courtyard by Marriott	4 étoiles	158	3 salles modulables pouvant accueillir entre 70 et 160 personnes.	Diamniadio	Proche CICAD, Expo, Sphères Ministérielles
13	Lagon II	4 étoiles	152	2 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes.	Corniche, Dakar	Style yacht de luxe, vue sur Gorée
14	Fleur de Lys Plateau	4 étoiles	152	3 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 190 personnes.	Plateau, Dakar	Hôtel contemporain, centre-ville
15	L'Adresse	Boutique hôtel	64	600m2 d'espace modulable pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes.	Almadies, Dakar	Style ethno-chic, quartier chic
16	Movènpick Lamantin Beach Resort & SPA	Beach Resort	292	5 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 520 personnes.	80 km au sud de Dakar, sur la Petite Côte	Bungalows de luxe qui font face à la mer
17	RHINO Hôtel & Spa	Spa Hotel	94	5 salles de réunions pouvant accueillir jusqu'à 296 personnes.	Station balnéaire de Saly, sur la Petite Côte à 80 km de Dakar	Meilleur HOTEL-SPA du monde en 2015 décerné par le WORLD LUXURY HOTEL AWARDS

Annex 3 : GUIDE LOGISTIQUE POUR L'ORGANISATION DES RÉUNIONS AU SÉNÉGAL

Ville	Distance de l'Aéroport Blaise Diagne	Hôtels de haut standing / principaux	Nombre de salles de réunion / capacité maximale
-------	--------------------------------------	--------------------------------------	---



Diamniadio Séminaires résidentiels, conférences internationales	17 km (~13 min)	Four Points by Sheraton, Meliá Hôtel, Radisson Hotel Dakar Diamniadio, Royal Horizon Baobab.	CICD : amphithéâtre 1 500 places + plusieurs salles modulables Radisson: 3 salles (jusqu'à 450 pers),
Dakar Conférences, réunions officielles	51 km (~1 h)	King Fahd Palace, Terrou-Bi, Noom Hotel Dakar (ex-Radisson Blu), Novotel Dakar, Azalaï Hôtel.	King Fahd Palace: 66 salles, Terrou-Bi : 11 salles, Noom : 15 salles, Novotel : 10 salles, Azalaï : 10 salles
Saly Incentives, workshops, séminaires résidentiels	28 km (~41 min)	17 hôtels et 33 résidences principaux.	Multiples espaces événementiels au sein des hôtels, ainsi que des lieux en plein air ou dans les jardins.

Détail de logistique interne

Activités	Détails	Checklist
1 Planification Initiale	• Définir les objectifs de la réunion : conférence, atelier, séminaire, lancement de projet. • Identifier le public cible : participants locaux, internationaux, VIP. • Budget prévisionnel : inclure location de salle, restauration, transport, hébergement, matériel, communication.	• Objectifs clairement définis • Liste des participants attendus • Budget validé
2 Choix du Lieu	• Salles de réunion et centres de conférence : Dakar, Thiès, Saint-Louis ou régions touristiques. • Capacité et équipements : sièges, projecteurs, écran, Wi-Fi, sonorisation, climatisation. • Accessibilité : proximité de l'aéroport, transports, hotels Exemples d'options au Sénégal: • Dakar : Centre International de Conférences Abdou Diouf, Radisson Blu, Terrou-Bi. • Diamniadio: Radisson Hotel, Centre d'Affaires Diamniadio. • Saly / Petite Côte : hôtels avec centres de conférence pour séminaires résidentiels.	• Salle réservée et confirmation écrite • Vérification technique des équipements • Accessibilité pour participants internationaux



3	Hébergement et Transport	• Hôtels partenaires : réserver chambres pour participants et VIP. • Transports : navettes aéroport, transfert hôtel-salle, taxis ou bus. • Parking et signalisation : prévoir pour participants locaux et invités internationaux.	• Liste des hôtels et réservations confirmées • Transport organisé selon horaires • Plans et indications distribués aux participants
4	Restauration et Pause-café	• Catering local et international : petit-déjeuner, déjeuner, dîner si nécessaire. • Menus adaptés : prendre en compte préférences alimentaires et restrictions culturelles. • Pause-café : organiser boissons et snacks entre sessions.	• Menu validé avec le traiteur • Planning des pauses-café intégré au programme • Service de boissons et eau disponible en continu
5	Équipements et Matériel	• Audiovisuel : projecteurs, écrans, micros, sonorisation, tablettes ou laptops • Fournitures : stylos, blocs-notes, dossiers pour participants. • Signalétique : panneaux indicateurs, affiches, logos et roll-ups.	• Vérification technique des équipements avant l'événement • Fournitures distribuées à l'arrivée • Signalétique visible et claire
6	Communication et Invitations	• Envoi des invitations : email, courrier, réseaux professionnels. • RSVP : suivi et relance des confirmations. • Informations pratiques : hébergement, transport, dress code, plan d'accès.	• Invitations envoyées avec délai suffisant • Liste de participants mise à jour • Documents et instructions envoyés
7	Gestion du Programme	• Agenda détaillé : horaires, pauses, interventions, sessions de questions-réponses. • Maître de cérémonie / animateur : coordination de l'ordre des interventions.	• Agenda finalisé et communiqué aux participants



		• Flexibilité : prévoir des marges pour retards ou imprévus.	• Responsable de l'animation désigné • Plans B pour imprévus intégrés
8	Sécurité et Santé	• Mesures de sécurité : gardiennage, contrôles aux entrées, signalisation des issues de secours. • Assistance médicale : premiers secours et contacts d'urgence. • Respect des normes sanitaires : mesures d'hygiène et protocole COVID si nécessaire	• Sécurité confirmée par prestataire local • Trousse de premiers secours disponible • Signalétique pour sorties et issues de secours
9	Évaluation Post-Événement	• Feedback participants: questionnaires ou interviews via apps. • Rapport logistique : points forts, difficultés, recommandations pour futurs événements. • Archivage : documents, photos, supports de présentation. • Organisation dun debrief avec les acteurs	• Questionnaire de satisfaction distribué • Rapport final rédigé • Documentation complète archive

Annex 4 : GUIDE DU PROTOCOLE POUR L'ORGANISATION DES RÉUNIONS AU SÉNÉGAL

Le guide de protocole dans le MICE garantit que chaque geste, disposition et communication est approprié, respectueux et conforme aux attentes, surtout lorsqu'il s'agit d'invités internationaux ou de haut niveau. Adaptable à chaque événement ce guide contient des informations structurées qui aide à garantir que les événements se déroulent de manière fluide, professionnelle. Il va au-delà de la logistique et couvre les formalités, l'étiquette et les considérations hiérarchiques. Voici une répartition détaillée de ce qu'un tel guide comprend généralement :



Activités	Détails	Checklist
1 Hiérarchie de l'événement et priorisation des invités	- Directives pour classer les invités selon leur importance protocolaire (ex. chefs d'État, ministres, PDG). - Instructions pour les arrangements de sièges, à la table ou sur scène. - Ordre des discours, présentations ou toasts en fonction du rang ou du protocole.	- Liste officielle des invités avec rang protocolaire. - Plan de salle avec places VIP. - Séquence des interventions confirmée.
2 Invitations officielles et communications	- Modèles pour les invitations formelles, gestion des RSVP et relances. - Règles sur les titres et formes d'adresse (ex. Son Excellence, Madame la Ministre, etc). - Langage et ton appropriés pour la correspondance officielle.	- Modèles d'invitation validés. - Liste de diffusion et suivi des confirmations. - Adresses exactes et titres protocolaires.
3 Procédures cérémoniales	- Directives pour le placement des drapeaux, hymnes et symboles selon le protocole local ou international. - Instructions pour les cérémonies d'ouverture et de clôture. - Protocole pour les remises de prix, inaugurations ou coupures de ruban.	- Vérification des symboles et supports officiels. - Timing précis des cérémonies. - Coordination avec le maître de cérémonie.
4 Étiquette culturelle et diplomatique	- Normes culturelles, gestes et tabous pour éviter les faux pas diplomatiques. - Codes vestimentaires pour différents types d'invités (formel, affaires, décontracté). - Conseils pour la communication interculturelle et les services d'interprétation si nécessaire.	- Informations culturelles pour chaque nationalité représentée. - Dress code communiqué aux participants. - Service d'interprétation disponible.
5 Gestion des VIP et sécurité	- Protocole pour accueillir les VIP (transferts aéroport, hôtels, accompagnement). - Considérations de sécurité pour les invités de haut rang. - Procédures pour les réunions privées ou zones restreintes.	- Plan de transport VIP. - Liste des zones sécurisées. - Contacts sécurité et numéros d'urgence.



6	Déroulement et timing de l'événement	• Chronogramme détaillé de l'événement, y compris les cérémonies officielles. • Conseils pour gérer les retards tout en maintenant le protocole. • Coordination entre maître de cérémonie, organisateur et responsable protocolaire.	• Chronogramme final validé. • Briefing des équipes. • Plan de contingence pour retards.
7	Médias et relations publiques	• Règles pour la photographie, la vidéo et les réseaux sociaux. • Comment gérer les interactions avec la presse et les VIP. • Protocole pour les communiqués officiels et déclarations aux médias.	• Autorisations médias confirmées. • Plan de communication validé. • Coordonnateur RP désigné.
8	Contingences et gestion des imprévus	• Étapes pour gérer les situations inattendues sans offenser les dignitaires. • Directives pour urgences médicales ou perturbations lors d'événements formels. • Plans de secours pour modifications de programme ou de protocole.	• Procédures d'urgence documentées. • Contact pour urgences médicales. • Plan de communication de crise.

